

## UGOVOR O PRODAJI NA DALJINU

Zaključen dana \_\_\_\_\_ godine u \_\_\_\_\_ između:

1. Privrednog društva Sport Vision d.o.o. Beograd, ul. Milentija Popovića br. 5/v, matični broj 17380516, koje zastupa direktor Dušica Savić, kao Prodavac, i 2 ..... kao kupac, na sledeći način:

### Član 1.

Ovim ugovorom Prodavac prodaje, a Kupac kupuje \_\_\_\_\_ (dalje:roba).

Prodavac je obavezan da Kupcu preda robu tako da Kupac postane njen vlasnik, dok se Kupac obavezuje da za to isplati cenu i preuzme robu. Ovaj ugovor zaključen je kao ugovor o prodaji na daljinu u smislu člana 5. Zakona o zaštiti potrošača („Sl. glasnik RS”, br. 88/2021, u daljem tekstu „Zakon”) jer je zaključen posredstvom interneta kao sredstva komunikacije.

### Član 2.

Kupac zaključenjem ovog ugovora potvrđuje da ga je Prodavac pre njegovog zaključenja, posredstvom sredstva komunikacije kojim je zaključen ovaj ugovor, na srpskom jeziku, obavestio o:

- 1) osnovnim obeležjima i poreklu robe;
- 2) adresi i drugim podacima koji su od značaja za utvrđivanje identiteta Prodavca;
- 3) prodajnoj ceni kao i o svim dodatnim poštanskim troškovima, troškovima transporta i isporuke i mogućnosti da se ti troškovi mogu staviti Kupcu na teret;
- 4) načinu plaćanja, načinu i roku isporuke, načinu izvršenja drugih ugovornih obaveza;
- 5) postojanju zakonske odgovornosti Prodavca zbog nesaobraznosti robe;
- 6) načinu izjavljivanja reklamacije Prodavcu, odnosno o mestu prijema i načinu postupanja Prodavca po reklamaciji, kao i uslovima koji se odnose na ostvarivanje prava Kupca po osnovu saobraznosti;
- 7) uslovima raskidanja ugovora i pravu Kupca na odustanak od ugovora, odnosno o uslovima, roku i postupku za ostvarivanje prava na odustanak od ugovora
- 8) obavezi da plati Prodavcu razumne troškove zbog odustanka u skladu sa zakonom;
- 9) ugovornom odnosu sa poštanskim operatorom preko koga Kupac može da pošalje robu o trošku Prodavca, u slučaju reklamacije;
- 9) postojanju i uslovima postprodajnih usluga i garancijama;
- 10) mogućnosti vansudskog rešavanja sporova.

### Član 3.

Prodavac je dužan da kupcu isporuči robu u roku od 7 dana od dana zaključenja ovog ugovora s tim da rok ne može biti duži od 30 dana.

Isporuka robe izvršiće se na sledeći način: kurirskom službom Daily Express ili kurirskom službom AKS EXPRESS KURIR, odnosno putem drugih kurirskih službi, na način kako je Prodavac pre zaključenja ugovora obavestio Kupca.

Isporuka će biti izvršena Kupcu ili licu koje je on ovlastio, osim prevozioca ili otpremnika, a po nalogu Kupca.

### Član 4.

Kupac je dužan da prilikom prijema robe pregleda robu i proveri njenu saobraznost sa naručenom, te ukoliko ima primedbi odmah istakne postojanje nedostataka koji se mogu uočiti pregledom.

Za skrivene nedostatke koji su postojali u momentu prelaska rizika na Kupca, Prodavac odgovara u roku od dve godine od predaje stvari, s tim što se pretpostavlja da su nedostaci postojali u momentu prelaska rizika na Kupca, ako se pokažu u roku kraćem od šest meseci od dana prijema robe, čime se ne isključuje pravo Prodavca da dokazuje suprotno.

Momenat prelaska rizika sa Prodavca na Kupca je momenat predaje robe Kupcu ili licu koje je Kupac ovlastio za prijem robe u njegovo ime, a koje nije prevoznik ili otpremnik.

U slučaju postojanja nedostataka za koje Prodavac odgovara, na prava Kupca i postupak ostvarivanja prava primenjuju se odredbe Zakona, osim ako je ugovoreno drugačije.

### Član 5.

Kupac se obavezuje da za robu koje je predmet ovog ugovora isplati prodavcu iznos \_\_\_\_\_ od dinara.

### Član 6.

Kupac je odgovoran za štetu koja nastane njegovim neosnovanim odbijanjem da preuzme robu, odnosno ukoliko sprečava isporuku ili propuštanjem da preuzme robu koju mu je poslao Prodavac u skladu sa ovim ugovorom.

Pod štetom se podrazumeva oštećenje na robi, kao i troškovi koje Prodavac ima zbog propuštanja Kupca da preuzme robu, kao što su: troškovi čuvanja, prepakivanja, vraćanja robe i slično.

Član 7.

U slučaju spora, ugovarači su saglasni da se pokuša njegovo rešavanje vansudskim sredstvima u skladu sa Zakonom.

Član 8.

Ugovor je zaključen posredstvom sredstava komunikacija i to: emailom u jednom originalnom primerku na osnovu koga je napravljeno 4 kopije, od kojih jedna za Kupca, a ostale za Prodavca.

---

Prodavac

---

Kupac